

CONAMA



ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Grupo de Trabajo GT-2
Congreso Nacional del Medio Ambiente 2018
Fundación Conama



RUMBO

20.30.



CONAMA 2018

26
NOV

29
NOV

PALACIO MUNICIPAL
DE CONGRESOS, MADRID

WWW.CONAMA2018.ORG

CONAMA

Monte Esquinza 28 - 3º derecha
28010 Madrid (España)

T +34 91 310 73 50

conama@conama.org

www.conama.org

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación Conama

PARTICIPANTES

Coordinadores

- Eduardo Perero Van Hove. Área Técnica. Fundación Conama.
- José Luis de la Cruz Leiva. Área Técnica. Fundación Conama.

Relatores

- Eduardo Perero Van Hove. Área Técnica. Fundación Conama.
- Francisco Serrano del Rey. Área Técnica. Fundación Conama.
- Laura Ronquillo Muñoz. Área Técnica. Fundación Conama.

Comité técnico

- Alejandro Rodríguez Palao. Responsable en Medio Ambiente y Cambio climático. Endesa S.A.
- Alfonso Rodríguez Torres. Oficina del Cambio Climático de Castilla-La Mancha. Ambiente y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades Castilla-La Mancha.
- Ana Barroso Bosqued. Secretaria Técnica de la Red Española de Ciudades por el Clima. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).
- Ana Herrero Hernández. Directora de Proyectos y Servicios. Forética.
- Ana Peña Laseca. Jefe de Calidad, Medio Ambiente y Cambio Climático. Ferrovial Servicios
- Andreu Escrivà García. Técnico de Proyectos Ambientales. Fundació Observatori del Canvi Climàtic. Ajuntament de València.
- Ángeles González Mielgo. RAP. Tragsatec (Grupo Tragsa).
- Aranzazu Manjón Goya. Servicio de Apoyo a la Red de Seguimiento del cambio global. Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN).
- Azahara Merino Martos. Secretaria de Medio Ambiente y Movilidad. Comisiones Obreras (CC.OO).
- Begoña María-Tomé Gil. Técnica Medio Ambiente y Responsable Cambio Climático. ISTAS-CCOO.
- Carlos de Miguel Perales. Abogado / Socio. Uría Menéndez.
- Carlos Martínez Camarero. Secretaria de Medio Ambiente. Comisiones Obreras (CC.OO).
- Corentin Girad. Fundació Observatori del Canvi Climàtic. Ajuntament de Valencia.
- Cristina Rivero Fernández. Jefe de Medio Ambiente y Cambio Climático. Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (AELEC).
- Eduardo Perero Van Hove. Área Técnica. Fundación Conama.

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- Efrén Feliu Torres. Gerente de Cambio Climático. TECNALIA - Research & Innovation.
- Eva María Iglesias Guzman. Colegiada. Colegio Oficial de Biólogos de la Comunidad de Madrid (COBCM).
- Fernando Martín Llorente. Jefe de la División de Contaminación Atmosférica. Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT).
- Francisco Heras Hernández. Consejero Técnico. Área de Adaptación. Oficina Española de Cambio Climático (OECC).
- Francisco Serrano del Rey. Área Técnica. Fundación Conama.
- Gloria de Mingo-Sancho García. Jefe de Servicio. Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN).
- Gloria Gómez Muñoz. Arquitecta, Área Técnica. Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.
- Gonzalo Anguita Alegret. Director Ejecutivo. Consejo de Administración Forestal (FSC España).
- Inés Isabel La-Moneda. Jefe de Área. Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA).
- Inmaculada Arjona Díaz. Socia fundadora Trinomio, Construcción, eficiencia y medio ambiente. Colegio Oficial de Ingenieros de Montes.
- Irma Ventayol Ceferino. Coordinadora Pla Clima. Oficina de Sostenibilidad - Ecología Urbana. Ayuntamiento de Barcelona.
- Jesús Serrada Hierro. Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN).
- Jonathan Gómez Cantero. Investigador en cambio climático. Dpto. de Meteorología de CMMedia.
- Jose Carlos Caballero Rubiato. Director Técnico. Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).
- José Luis de la Cruz Leiva. Área Técnica. Fundación Conama.
- José Luis Espinosa Machado. Director Técnico. Certificación de Eficiencia Energética en España (ASECENER).
- Jose Luis Rodríguez Gamo. Gerente de Cambio Climático y Biodiversidad. Ferrovial Servicios.
- José Manuel Delgado Pérez. Técnico en Desarrollo Rural y Medio Ambiente. Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).
- Juan José Layda Ferrer. Ingeniero Industrial. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Júlia López Ventura. Directora Región Europa. C40 Cities Climate Leadership Group.
- Laura Ronquillo Muñoz. Área Técnica. Fundación Conama.
- Leyre Salgado Almazán. Departamento Comunicación. Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.
- Lluch Hernández Gil. Jefa Unidad Técnica de Estudios en Salud Ambiental. Madrid Salud, Ayuntamiento de Madrid.

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- Luis Tejero Encinas. Técnico Subdirección General de Energía y Cambio Climático. Ayuntamiento de Madrid.
- M^a Sonsoles Letang Jimenez de Anta. Ingeniera de Montes. Foro de Bosques y Cambio Climático.
- Manu González. Director. Observatorio Sostenibilidad /Fundación Cristian Enea.
- Manuel Riera Díaz. Técnico de Secretaría de Salud Laboral y Medio Ambiente. Comisión Ejecutiva Confederada de Cuentas de la Unión General de Trabajadores (UGT CEC).
- Manuel Sayagues García. Asociación Nacional de Auditores, Verificadores y Asesores Ambientales (ANAVAM).
- María Sánchez Sampedro. DD, Permitting, Compliance practice lead. WorleyParsons España, S.L.U (ADVISIAN).
- Mercedes Vázquez Miranda. Técnico Sostenibilidad. Red Eléctrica de España (REE).
- Miguel Angel Riaza Lujan. Vocal. Asociación Técnica de Ecología del Paisaje y Seguimiento Ambiental (ECOPAS).
- Montse Hernández Martín. Jefa de Unidad Técnica de Gestión Forestal, Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad. Ayuntamiento de Zaragoza. Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad.
- Nuria Parpal Servole. Jefa de Sección de Planificación Ambiental Local. Diputación de Barcelona (DIBA).
- Pablo Resco Sanchez. Servicios Técnicos. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).
- Pilar Paneque. Fundación Nueva Cultura del Agua (FNCA).
- Rafael Seiz Puyuelo. Técnico del Programa de Aguas y Agricultura . World Wildlife Fund (WWF España).
- Ramón López Pérez. Jefe de Servicio de la Subdirección General de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático. Oficina Española de Cambio Climático (OECC).
- Raúl Pastor García. Ingeniero Industrial. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Sara Casas Osorio. Cruz Roja Española.
- Silvia Martínez Martínez. Dirección Técnica. Consejo de Administración Forestal (FSC España).
- Sonia Moreno Angulo. Jefe de servicio calidad y medio ambiente . Obrascon Huarte Lain (OHL).
- Vanessa Sánchez Ortega. Coordinadora de Proyectos. Fundación Global Nature.
- Yolanda Luna Rico. Jefa de Departamento de Desarrollo y Aplicaciones. Agencia Estatal de Meteorología (AEMET).

RUMBO 20.30.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Índice

1. Antecedentes	5
2. Objetivo.....	7
3. Contexto.....	8
4. Metodología.....	10
4.1. Resultados esperados del Taller.....	11
4.2. Programa	11
4.3. Descripción de la dinámica y estructura de cada bloque del taller	11
5. Resultados principales del taller	15
5.1. Motivaciones	15
5.2. Parte B-1. Oportunidades, miedos	17
5.3. Parte B-2: Barreras y soluciones.....	19
5.3.1. Barreras	19
5.3.2. Soluciones.....	21
5.4. Bloque 2: Comunicación y alianzas	24
6. Conclusiones	29

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

1. ANTECEDENTES

Fundación Conama desde 2010, ha tratado en el ámbito de los Congresos Nacionales de Medio Ambiente, la adaptación como tema específico dentro de la programación de actividades, comités y grupos de trabajo, si bien no fue hasta 2014 cuando se constituyó el comité de adaptación al cambio climático que se lanzó tras la aprobación de la estrategia europea publicada en 2013 y del Tercer Programa de Trabajo del Plan Nacional.

Desde entonces, en [Conama 2014](#)¹, [Conama Local Málaga 2015](#)², [Conama 2016](#)³ y recientemente en [Conama Local València 2017](#)⁴, se han organizado por dicho comité, diferentes sesiones con distintos enfoques en la materia, con una especial atención a la implicación de las entidades locales.

Esto ha permitido generar una red de profesionales interesados en la adaptación al cambio climático, procedentes de las administraciones públicas, las empresas privadas y los representantes de la sociedad civil, cuya labor ha continuado en la edición de Conama 2018 (www.conama2018.org).

En febrero de 2018 se publicó un estudio cualitativo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático - PNACC (Fundación Conama, 2018)⁵ que tuvo como objetivo conocer las principales conclusiones del Plan Nacional por parte de un grupo



Figura 1: Portada del Estudio Cualitativo del posicionamiento de los agentes socioeconómicos e institucionales sobre adaptación al cambio climático. Fuente: Fundación Conama.

¹

<http://www.conama2014.conama.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=259&id=202&op=view>

²

<http://www.conamalocal2015.conama.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=261&id=238&op=view>

³ <http://www.conama2016.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=402&id=336&op=view>

⁴

<http://www.conamalocal2017.conama.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=261&id=32&op=view>

⁵ Fundación Conama (2018): “Estudio cualitativo del posicionamiento de los agentes socioeconómicos e institucionales sobre la Adaptación al cambio climático”.

Disponible en:

<http://www.conama.org/web/es/noticias/noticias-conama/impulsamos-un-estudio-cualitativo-del-plan-nacional-de-adaptacion-al-cambio-climatico.html>

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

representativo de agentes socioeconómicos, que colaborase por un lado con la evaluación del PNACC y, por otro lado, con propuestas para su futura reformulación. El estudio consta de 4 partes:

- El plan nacional de adaptación y las herramientas desarrolladas.
- Adaptación al cambio climático en los sectores.
- La acción desarrollada por los agentes socioeconómicos
- Indicadores necesarios para medir el impacto de las políticas de adaptación al cambio climático

El principal resultado que arroja este informe es la valoración muy positiva del PNACC (se califica de útil y bien estructurado) y de los escenarios de cambio climático generales, si bien se considera necesario aumentar la participación e incluir nuevos actores no considerados hasta el momento, además de dar mayor representatividad a las entidades locales y de profundizar en determinados sectores como el agrario.

Entre las medidas concretas identificadas, las más recurrentes son las siguientes:

- Información, educación y sensibilización a la población general.
- Mejorar la coordinación de administraciones.
- Apoyo técnico: información de vulnerabilidades, creación de una red de observatorios por el clima, formación y capacitación de profesionales de los sectores identificados como prioritarios, cambios regulatorios y normativa, inversión en I+D+i para favorecer la adaptación, implementación de energías renovables a nivel local o regional, establecer indicadores de evaluación y seguimiento, desarrollo de metodologías y/o protocolos para la elaboración de planes de acción locales y sectoriales, desarrollo de protocolos de actuación ante incidencias por eventos meteorológicos extremos y control de vectores de infecciones, desarrollo de medidas de gestión eficaz del agua.

En relación a los indicadores, se considera necesario un desarrollo de los mismos sencillo, fáciles de “alimentar” de acuerdo a la información disponible y ajustados al objetivo a medir. Asimismo, se indica que el análisis de indicadores no ha de ser anual, sino con una periodicidad aproximada de 5 años a fin de poder disponer de una evolución y tendencia apropiada sobre la que se pueda concluir.

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

2. OBJETIVO

El objetivo del [Grupo de Trabajo GT-2 “Adaptación al cambio climático”](#)⁶ es poder poner en común de forma colectiva, entre responsables de planes o actuaciones en materia de adaptación al cambio climático procedentes distintas entidades, aquellas cuestiones transversales y comunes que se requieren para desarrollar proyectos en materia de adaptación.

Este objetivo se establece por un lado, porque el punto fuerte del grupo de trabajo es su composición basada en la diversidad de sectores que representa y, por otro lado, la necesidad existente de dotarse de orientaciones sobre cómo se pueden desplegar las políticas de adaptación en un sector, entidad, empresas o ámbito concreto.

Para ello, se propone analizar cómo un sector/entidad/proyecto concreto ha traducido (o está traduciendo) en el desarrollo de una política, el reto de una amenaza global como el cambio climático.



Figura 2: Sesión del Grupo de Trabajo GT-2 sobre Adaptación al Cambio Climático en Conama 2018.
Fuente: Fundación Conama.

⁶ <http://www.conama2018.org/GT2>

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

3. CONTEXTO

Actualmente, existe un contexto de gran interés en materia de adaptación al cambio climático, dado que supone una época de revisión de estrategias, planes y programas, lanzamiento de nueva normativa y políticas en materia climática –en muchos casos impulsados por el Acuerdo de París⁷– e incluso el impulso de nuevas herramientas.

A continuación, se enumeran los instrumentos de mayor interés, algunos en periodo de evaluación y revisión:

- [Estrategia Europea de adaptación al cambio climático](#)⁸: Publicada por la Comisión Europea en 2013.

LA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA UE FUE ADOPTADA EN ABRIL DE 2013, CON EL OBJETO DE MEJORAR LA PREPARACIÓN Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EN TODOS LOS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PARA RESPONDER A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. LA ESTRATEGIA SE DEFINE EN TORNO A TRES OBJETIVOS BÁSICOS: FOMENTAR LA ACTUACIÓN DE LOS ESTADOS MIEMBROS, PROMOVER LAS ACTUACIONES DE LA UE PARA REDUCIR EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR HACIA UNA TOMA DE DECISIONES CON MAYOR CONOCIMIENTO DE CAUSA.

Desde el 07/12/2017 al 01/03/2018, la misma Comisión puso en marcha un periodo de consulta pública online para ciudadanos y organizaciones, con el objetivo de evaluar la aplicación de la estrategia así como las nuevas necesidades tras el acuerdo de París. Se puede consultar toda la información y resultados de la revisión en:

https://ec.europa.eu/clima/consultations/evaluation-eus-strategy-adaptation-climate-change_en

- **Ley de cambio climático y transición energética:** Está en proceso de elaboración desde que el 7 de julio de 2017 el Consejo de Ministros aprobó la creación de una Comisión de Expertos⁹ para elaborar un informe sobre diferentes escenarios de transición energética, y posteriormente el Ministerio de Transición Energética, abrió un proceso de consulta pública del 18/07/18 al 10/10/18. Se prevé que en el contenido de dicha Ley se haga referencia a la adaptación al cambio climático.
- [Plan y Programa de adaptación al cambio climático y Programa de Trabajo \(2014-2020\)](#)¹⁰: Plan elaborado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) en 2006. Es el marco de referencia para la coordinación entre las Administraciones Públicas en las actividades

⁷ [Acuerdo de París sobre cambio climático](#)⁷: Aprobado por la COP21 el 12 de diciembre de 2015, en París y adoptado por todos los países de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Los países firmantes se comprometieron a luchar contra el cambio climático y promocionar un desarrollo bajo en emisiones, resiliente al clima y sostenible.

⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52013DC0216>

⁹ <https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2018/Paginas/informe-comision-expertos20180402.aspx>

¹⁰ https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/plan-nacional-adaptacion-cambio-climatico/planificacion_seguinte.aspx

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

de evaluación de impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en España. Actualmente el Plan se encuentra en fase de revisión para su actualización de cara al siguiente periodo

- **Marco de Sendai para la reducción del riesgo de desastres (2015-2030)**¹¹: Adoptado en la tercera Conferencia Mundial de las Naciones Unidas celebrada en Sendai, Japón, el 18 de marzo de 2015 para gestionar el riesgo de desastres, evitar que se produzcan nuevos riesgos, reforzar la resiliencia, entre otros.

Asimismo, se destacan los siguientes instrumentos:

- **Copernicus Climate Change Service (CS3)**¹²: Sistema de datos ofrecido por el Programa de Observación de la Tierra Copérnico (*Copernicus Earth Observation Programme*) de la Unión Europea. Su objetivo principal es apoyar a la sociedad mediante la elaboración de datos e Información de relevancia sobre el clima en Europa y en el mundo, recopilando datos pasados y actuales y elaborando simulaciones lo más precisas posibles de escenarios climáticos para la previsión de las empresas y las entidades. También trabajan en la transformación de estos datos en información más visual como mapas, para fomentar su difusión.

Como parte de su servicio, se ha abierto la “tienda” de datos climáticos (**C3S Climate Data Store (CDS)**¹³), donde se pueden descargar datos de relevancia para muchos campos, incluida la adaptación al cambio climático.

Más información en: <https://www.copernicus.eu/en>

Copernicus Symposium on Climate Services for the Energy Sector (22-23 Febrero 2017): <https://climate.copernicus.eu/synthesis-copernicus-symposium-climate-services-energy-sector-22-23-february-2017>

- **JRC PESETA III**¹⁴: Los proyectos JRC's PESETA estudian algunas de las consecuencias del cambio climático en Europa. Este proyecto se basa en el conocimiento recogido en los anteriores proyectos, PESETA y PESETA II.
- **Life Shara**¹⁵: El proyecto *Sharing Awareness and Governance of Adaptation to Climate Change in Spain* es un proyecto con fondos europeos coordinado por la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica. Su objetivo principal es fortalecer la gobernanza de la adaptación al cambio climático e incrementar la resiliencia frente al cambio climático en España y Portugal.

¹¹ https://www.unisdr.org/files/43291_spanishsendaiframeworkfordisasterri.pdf

¹² <https://climate.copernicus.eu/>

¹³ <https://climate.copernicus.eu/climate-data-store>

¹⁴ ec.europa.eu/jrc/en/peseta

¹⁵ <http://lifeshara.es/>

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Otro de los ámbitos destacables es el **empresarial**, con el reporte de información no financiera de las empresas y, por tanto, la identificación y comunicación de riesgos.

El **reporte de información no financiera** se presenta como una herramienta útil para que el sector privado pueda incorporar la visión de la adaptación al cambio climático. Hay algunos avances como la reciente aprobación de [la Ley 11/2018, de 28 de diciembre](#), por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Esta ley encuentra su origen en el, actualmente en vigor, del RDL 18/2017 de 24 de noviembre en [materia de información no financiera](#) que traspone la directiva 2014/95/UE.

Asimismo, la legislación francesa cuya información no financiera se reporta en función de la colaboración o no de los objetivos nacionales y del **Art. 173 de la ley de transición energética francesa** que a determinadas empresas, bancos y gestoras de fondos financieros les obliga, entre otros aspectos, a reportar sobre los riesgos climáticos y las acciones que están llevando a cabo para minimizarlos.

Existe, también una conexión con aquellas entidades privadas que están haciendo su contabilización del **capital natural**, que entre otros aspectos recoge los riesgos y dependencias al cambio climático de las líneas de negocio.

En este sentido, cabe mencionar la conexión con otros comités y grupos de trabajo para Conama 2018 en relación a información no financiera y capital natural.

Finalmente, se destaca el **TCFD- Task Force on Climate-related Financial Disclosures** <https://www.fsb-tcfd.org/>. Esta iniciativa tiene por objeto desarrollar recomendaciones para divulgaciones financieras voluntarias relacionadas con el clima que sean coherentes, comparables, confiables, claras y eficientes, y brinde información útil para la toma de decisiones a prestamistas, aseguradores e inversores.

Un mejor acceso a los datos mejorará la evaluación y la gestión de los riesgos relacionados con el clima. Las empresas podrán medir y evaluar más efectivamente sus propios riesgos y los de sus proveedores y competidores. Los inversores tomarán mejores decisiones informadas sobre dónde y cómo quieren asignar su capital. Se estará en mejores condiciones de evaluar los riesgos y exposiciones a corto, medio y largo plazo.

En el siguiente enlace está disponible las principales publicaciones al respecto:

<https://www.fsb-tcfd.org/publications/>

4. METODOLOGÍA

Para la consecución del objetivo de este grupo de trabajo –poner en común de forma colectiva cuestiones transversales y comunes que se requieren para desarrollar proyectos en materia de adaptación– se ha diseñado un taller participativo cuyo resultado ha dado lugar al presente documento del Grupo de Trabajo GT-2 presentado para el Conama 2018, que tiene la ambición

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

de inspirar y orientar sobre estas cuestiones transversales a otros equipos que inicien actuaciones en materia de adaptación al cambio climático.

El taller se realizó el 12 de septiembre de 2018 en la sede del Instituto Superior de Medio ambiente (ISM, Madrid) y en él participaron los miembros del comité técnico del GT-2 y los coordinadores.

4.1. Resultados esperados del Taller

Los resultados esperados del taller son los siguientes:

- Poder describir cuáles son las motivaciones para generar acciones en materia de adaptación, cuáles son las oportunidades que se pueden presentar y poder atender los miedos que suelen aparecer.
- Describir las barreras más habituales y las soluciones que han permitido solventarlas.
- Qué tipo de alianzas son necesarias establecer y cuáles son las estrategias para generarlas.
- Lecciones aprendidas también en el plano de la comunicación en materia de adaptación al cambio climático según el receptor del mensaje.

4.2. Programa

El Programa previsto para el desarrollo del Taller fue el siguiente:

- Bienvenida e introducción jornada (10 minutos)
- Bloque 1: Motivaciones, oportunidades, barreras y soluciones (1:30h)
- Bloque 2: Comunicación y alianzas (1:10h)

4.3. Descripción de la dinámica y estructura de cada bloque del taller

Bloque 1: Motivaciones, oportunidades, miedos, barreras y soluciones

- Parte A: Motivaciones
 - Se solicita que los participantes escriban cuál fue la motivación para iniciar una estrategia, plan o actuación en materia de adaptación.
 - Luego se les solicita que salga cada persona delante del grupo y explique su motivación. Colocan su tarjeta con la motivación al lado de la pantalla.
 - Una vez explicadas y puestas todas las tarjetas junto a la pantalla, se les pedirá que las prioricen del 1 al 3 de forma conjunta, donde 1 es la más prioritaria y 3 menos prioritaria. Esta clasificación por importancia de las motivaciones, genera un debate

RUMBO 20.30.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

entre los participantes.

Priorización	Motivaciones
1	Máximo 2
2	Máximo 4
3	Sin máximo

- Parte B: Oportunidades, miedos, barreras y soluciones

- Se solicita que escriban 4 aspectos sobre las siguientes cuestiones:
 - **Oportunidades** que identificaron previamente a iniciar la estrategia, plan o actuación en materia de adaptación.
 - **Miedos** que surgieron antes de iniciar la estrategia, plan o actuación en materia de adaptación.
 - **Barreras** que identificaron en el desarrollo de la estrategia, plan o actuación en materia de adaptación.
 - Y asociada estas barreras sus **soluciones**.
 - Cada aspecto lo pondrán en post-it de colores diferentes y en cada uno marcarán un orden de priorización del 1 al 3, donde 1 es la más prioritaria y 3 menos prioritaria.
- Luego se les solicita que salga cada persona, explique sus oportunidades y miedos, y el motivo de su priorización.
 - Mientras las van poniendo, tendrán que ir las priorizando porque pueden poner un máximo de 3 en el grado de priorización 1, máximo 9 en el grado de priorización 2 y el resto en el grado de priorización 3.

Priorización	Fase Previa	
	Oportunidades identificadas	Riesgos / Miedos
1	Máximo 3	Máximo 3
2	Máximo 9	Máximo 9
3	Sin máximo	Sin máximo

- Finalmente se les solicita que salga cada persona, explique sus Barreras y soluciones, y el motivo de su priorización.
 - Mientras las van poniendo, tendrán que ir las priorizando porque pueden poner un máximo de 3 en el grado de priorización 1, máximo 9 en el grado de priorización 2 y el resto en el grado de priorización 3.

Priorización	Fase Desarrollo	
	Barreras	Soluciones adoptadas
1	Máximo 3	Máximo 3

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

2	Máximo 9	Máximo 9
3	Sin máximo	Sin máximo

Bloque 2: Comunicación y alianzas

- Se les solicita a los participantes que piensen en acciones de comunicación o actuaciones para establecer alianzas que hayan funcionado y otras que no hayan funcionado y los escriban en dos post-it de colores diferentes.
- Se les solicita que lo sitúen en el marco del cuadro de más abajo, explicándolas con algo de detalle.
- 2 personas de Conama intentarán extraer lecciones aprendidas, una en las que han funcionado y otras en las que no han funcionado. Dichas lecciones aprendidas las presentarán al final de cara a que se pueda hacer una reflexión final y extraer conclusiones.

Tipo de comunicación	Mensajes y actuaciones que se han desarrollado	
	Han funcionado	No han funcionado
1. Dirección		
2. Trabajadores		
3. Departamentos		
4. Socios externos		
5. Sociedad		

RUMBO 20.30.

26
NOV

29
NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

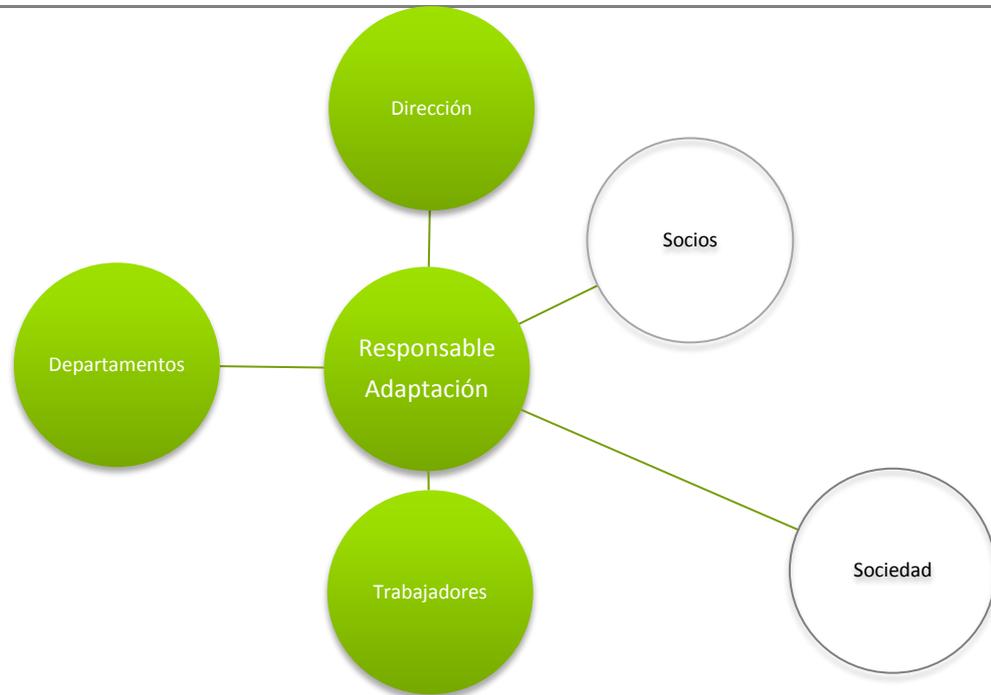


Figura 3: Esquema sobre agentes a los que dirigir la comunicación en materia de adaptación al cambio climático. Fuente: Elaboración propia.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

5. RESULTADOS PRINCIPALES DEL TALLER

A continuación se exponen para cada parte del taller, los principales resultados y conclusiones alcanzados.

5.1. Motivaciones

El taller demostró que existen numerosas motivaciones para emprender este tipo de actuaciones en materia de adaptación, si bien se encontró algunos denominadores comunes que se matizan en función del sector desde donde se originan. En este sentido, existen 3 motivaciones que se consideraron principales:

- La necesidad de actualizar un plan existente, sea de la naturaleza que sea, que incorpora nuevos compromisos o análisis de impactos y vulnerabilidad, se convierte en un momento de oportunidad para incorporar la visión de adaptación al cambio climático.
- La realización del análisis de riesgos/vulnerabilidad y oportunidades (en un sector, una empresa, una entidad territorial, etc.) suele motivar que se analice el factor climático como uno de los principales a tener en cuenta en los próximos años. La necesidad de predecir las consecuencias del cambio climático impulsa del desarrollo de una línea de trabajo al respecto, especialmente en las actividades más dependientes aparentemente, pero cada vez más en el resto de sectores y su interrelación.
- En relación a la anterior, cuando el riesgo percibido tiene una estrecha relación con la salud y bienestar de las personas, la motivación de iniciar estrategias, planes y actuaciones de adaptación se acrecienta.

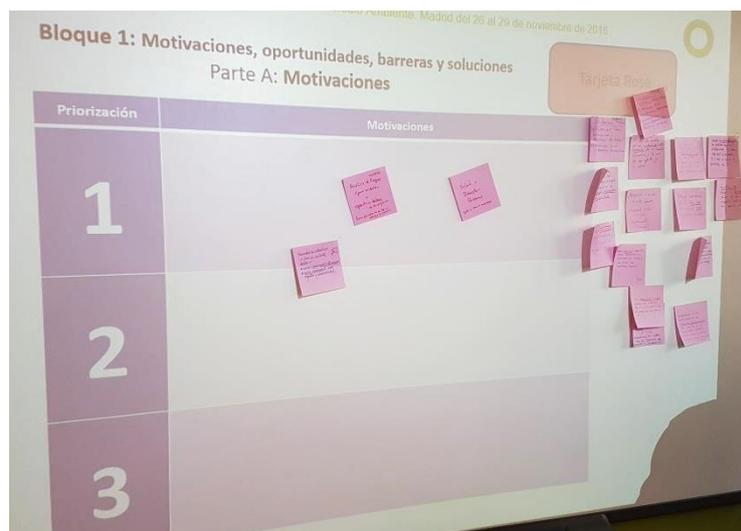


Figura 4: Bloque 1, motivaciones. Fuente: Fundación Conama.

Existe cada vez una mayor percepción de que el cambio climático se está generando (gracias, en parte, a la labor también de la comunidad científica que ha sabido convencer incluso en los casos en los que los efectos del cambio climático no son visibles aún) y que pese a los esfuerzos por su mitigación se va a generar en determinado grado. Se indica con frecuencia

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

que cada vez existen **evidencias sobre el terreno que muestran la necesidad de actuar y de tratar de comprender los procesos que genera el cambio climático**, para analizarlo por cada sector, entidad, administración, etc.

Asimismo, algunos se han visto en la necesidad de actuar porque si bien no encuentran una relación directa con su sector, si ven los riesgos en otros sectores relacionados y también entienden que derivado de dicho análisis pueden encontrarse nuevas oportunidades nuevas.

En este sentido, **el análisis de qué aspectos sobre la actividad de cada entidad** (sea pública o privada) **van a verse comprometidos, vulnerables o impactados**, empieza a ser una mayor necesidad, aunque la relación a priori no sea directa, tanto en aspectos funcionales como instalaciones físicas.

Asimismo, **se resalta que existen oportunidades**, incluso de negocio, ante el cambio climático o aspectos que pueden determinar cambios o modelos de negocio, funcionamiento de ciudades, cambios de producción, etc. cuya **anticipación puede suponer una oportunidad que se convierte en una ventaja competitiva**. En este sentido, se indica la importancia que supone la anticipación para lograr mejorar los resultados.

Asimismo, se percibe que dichos riesgos y oportunidades, deben analizarse de una forma global y sistémica, por lo que no se considera algo sectorial, sino que debe implicar a todos sus agentes.

Otra de los resultados más destacados de esta parte del taller, es que se observó cómo las motivaciones principales del sector público y el privado no están tan alejadas. Mientras que una empresa analiza los riesgos y oportunidades de su producción, su modelo de negocio, sus servicios, etc. una administración pública, especialmente la local, observa el funcionamiento de su entorno, su ciudad e intenta evitar y adelantarse a los riesgos de salud y bienestar de su ciudadanía de igual forma que la empresa lo hace con sus clientes, como también la búsqueda de oportunidades de mejora a través del trabajo desarrollado bajo el enfoque de adaptación al cambio climático.



Figura 5: Imagen del taller realizado por parte del GT-2. Fuente: Fundación Conama

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

5.2. Oportunidades y miedos

Después de analizar las principales motivaciones motoras que han generado que los distintos agentes hayan iniciado procesos de adaptación al cambio climático dentro de sus entidades, esta parte del taller tiene por objetivo el análisis de qué oportunidades y miedos han identificado los participantes cuando se han enfrentado a implantar los procesos de adaptación en sus respectivas actividades.

Oportunidades

Las principales oportunidades identificadas han sido las siguientes:

- Obtener una mejora de la calidad ambiental que repercuta en la salud de la ciudadanía, especialmente la vulnerable. En este sentido, se destaca también a los trabajadores como colectivo vulnerable a tener cada vez más en consideración.
- Obtener “cobeneficios” relacionados con el trabajo en materia de adaptación al cambio climático, disponibilidad de nuevas fuentes de financiación, nuevas líneas de negocio alternativas o adaptación del portfolio de productos o servicios existente. También se señala la capacidad de aunar distintos departamentos bajo un paraguas común y encontrar sinergias y aprendizajes colectivos entre las mismas que permiten avances reales de distintos proyectos. Esto conduce a planificaciones más a largo plazo que permiten dos características muy señaladas: anticipación y prevención.
- Identificación de los riesgos actuales y potenciales de cara a poner en marcha los mecanismos necesarios que permita afrontarlos de forma anticipada y cuyos resultados ofrezcan ventajas competitivas.

En una segunda batería de oportunidades, se han identificado las siguientes:

- El escaso trabajo realizado en la materia se ha considerado una oportunidad para el desarrollo de metodologías, proyectos piloto o experiencias. Con acciones puntuales se puede demostrar resultados rápidamente. Asimismo, permite dar herramientas y soluciones a clientes, proveedores, colaboradores, otros departamentos, otros planes de la entidad o administración, etc.
- Se ha mejorado la intervención social de determinadas administraciones y la concienciación o sensibilidad social lo que ha permitido generar políticas en materia de los riesgos derivados del cambio climático. El aumento de la sensibilidad social y política frente a la adaptación de cambio climático está favoreciendo la implantación progresiva de medidas.
- Se han ido mejorando los sistemas de alerta temprana, lo que está siendo útil para mejorar la prevención en la salud pública, la salud laboral y el bienestar social.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Finalmente, cabe destacar los siguientes aspectos también mencionados:

- El trabajo en adaptación al cambio climático ha permitido mejorar en innovación tecnológica y en la eficiencia de los procesos.
- Se evitan costes procedentes de riesgos futuros.
- Ha permitido en cada sector, generar una imagen de liderazgo en un sector cada vez más demandado.
- Permite aunar varios proyectos bajo un mismo paraguas e impulsan sinérgicamente proyectos.

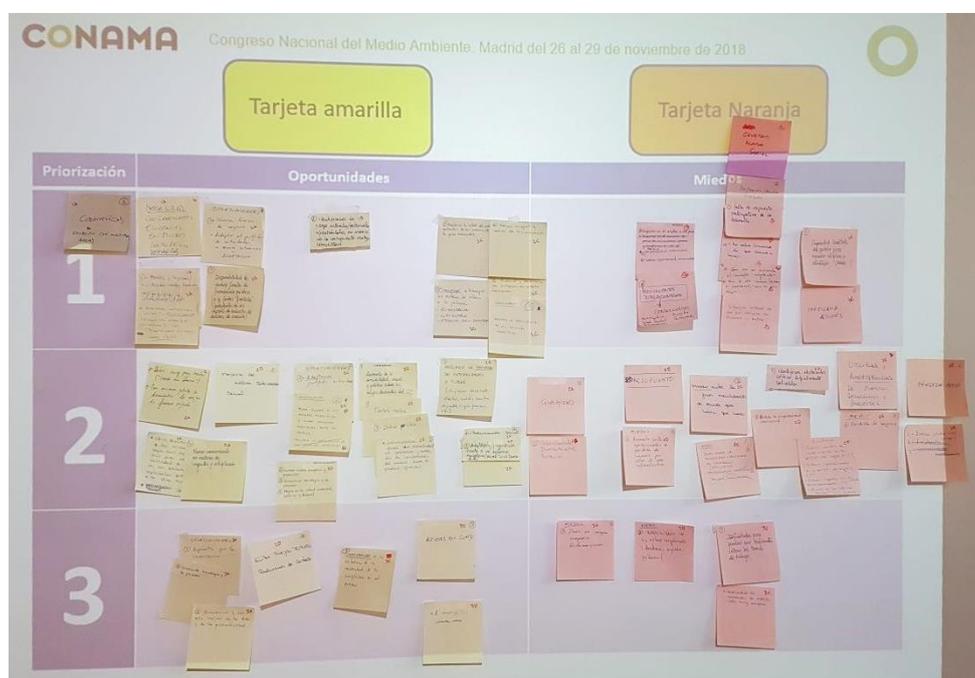


Figura 6: Bloque 1, oportunidades y miedos. Fuente: Fundación Conama.

Miedos

En relación a los miedos o incertidumbres que los expertos asistentes al taller han manifestado a la hora de emprender estrategias, planes o actuaciones en materia de adaptación al cambio climático en sus entidades, se han destacado prioritariamente las siguientes:

- Dificultad en la comunicación a mandos superiores y otros departamentos sobre la importancia de la adaptación al cambio climático y las tareas que implican en cada caso. En relación a este aspecto de comunicación, existe el temor de no encontrar la colaboración necesaria y la participación de los distintos departamentos de la entidad para poner en marcha las acciones. En este sentido, se teme que el concepto de adaptación no se entienda y se perciba como algo lejano o innecesario o de escasa prioridad.
- Complejidad de la temática y capacidad limitada de gestión para ejecutar la estrategia, plan o actuación. Falta de recursos humanos preparados en la materia. Esto provoca que

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

muchos de los pasos que se dan sean ineficientes, inseguridad en la aplicación adecuada de criterios de adaptación y que se requiere una curva de aprendizaje.

- Impacto derivado de las acciones de adaptación a nivel social, especialmente referidas a empleo (en líneas de negocio que se cambiarían), desigualdades sociales, pérdida de competitividad, pérdida de líneas de negocio, etc.

En otro grupo de prioridades se señalan las siguientes dificultades:

- Falta de presupuesto y financiación para llevar a cabo determinadas acciones, si bien algunas de ellas sólo comportan un cambio de enfoque y no requieren financiación específica. A pesar de que se formulan muchas ideas, sólo algunas pueden desarrollarse.
- En los casos que se es capaz de movilizar financiación específica, existe un temor sobre la justificación de dichos recursos puestos en marcha, sobre la utilidad, aplicabilidad y efectividad de las medidas propuestas, dado que muchos constituyen proyectos piloto o experimentales, además de demostrar sus resultados (muchos de ellos sólo se reflejan a largo plazo), su interés público real y/o su aceptabilidad social. En este sentido, se explica con mayor detalle la incertidumbre si los clientes o beneficiarios de las acciones van a reacción bien, si van a entender el porqué de estas acciones.
- En este sentido, si bien se admite cierta sensibilización y conocimiento de la sociedad frente al cambio climático, se identifica una necesidad de saber cómo comunicar para encontrar la mejor aceptabilidad social a los proyectos de adaptación.
- Equilibrio entre lo voluntario y lo obligatorio. Generalmente es necesario establecer estrategias que contengan comunicaciones capaces de convencer al interlocutor (sociedad, equipo, técnicos, etc.) para que trabaje en adaptación pero también hay muchos proyectos en esta materia que empiezan o se desarrollan porque existe una norma que así lo exige.
- Derivado de lo anterior, pérdida de la imagen y credibilidad, que da como resultado la pérdida de apoyos y colaboraciones.
- Miedo a generar alarma social.
- Temor a la dificultad de movilizar a la diversidad de actores implicados y temor a encontrar sectores inmovilistas.
- Dificultad para priorizar los criterios de trabajo y por tanto la toma de decisiones sobre lo aquello en lo que es más urgente actuar.
- Dificultad para crear redes de entidades que trabajan en adaptación, dado que cada sector es muy particular.

5.3. Barreras y soluciones

Barreras

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Dando continuidad al análisis preliminar de oportunidades y miedos, esta segunda parte identifica algunas de las barreras detectadas durante los procesos de adaptación al cambio climático a través de los distintos organismos implicados. Este análisis saca a relucir las posibles soluciones que los participantes han desarrollado durante sus proyectos. También se incluyen ideas alternativas que podrían servir de inspiración para superar las barreras descritas.

La principal y mayor barrera detectada es **la falta de recursos**. Se trata de la barrera más repetida a lo largo de la sesión, la cual, concluye que no solo existe una carencia de recursos económicos, sino que también se encuentran dentro de los equipos de trabajo y el tejido social (recursos humanos), así como en las herramientas empleadas en los proyectos (recursos materiales).

Las principales barreras identificadas las podemos clasificar según:

- **Medios económicos:** La escasez de recursos económicos forma parte de la tónica general en cualquier proyecto. Se trata de uno de los condicionantes más fuertes durante cualquier etapa del proyecto, el cual afecta a las instituciones, empresas y administraciones por igual.
- **Medios Tecnológicos:** Los recursos técnicos empleados durante el desarrollo de un proyecto de adaptación resultan, en algunos casos, insuficientes. En ciertas ocasiones, no solo resulta insuficiente, también surgen retos que la tecnología y técnicas disponibles no son capaces de contribuir de modo alguno a la resolución de los problemas. En especial, el tratamiento y procesado de los datos e información recopilada implica una dificultad añadida dado el amplio abanico de variables consideradas en los proyectos de adaptación al cambio climático.
- **Capacitación:** La falta de capacitación de los recursos humanos ante una temática además novedosa y que requiere distintas capacidades se considera una barrera al inicio de cualquier estrategia, plan o actuación en materia de adaptación.
- **Comunicación:** De cualquier tipo y a cualquier nivel. En un sentido amplio, transmitir correctamente la información precisa para que el mensaje (y posterior acciones) resulte efectivo es una de las labores más complejas con las que se topa cualquier proyecto de adaptación.

En muchos casos, la falta de concienciación y de datos confluye para formar barreras comunicativas que surgen en conversaciones interdepartamentales o con agentes externos. Entender todas las dimensiones y complejidad de las acciones de un proyecto de adaptación se presenta como uno de los principales retos a la hora de comunicar.

- **Actitud:** El estado anímico de las personas implicadas en los proyectos de adaptación juega un papel clave como barrera que dificulta el desarrollo o conclusión de los proyectos. Durante los proyectos de adaptación, así como durante la creación de puentes de comunicación entre todos los agentes implicados, surgen cambios o desviaciones de lo planificado, algo que puede desencadenar descontento o frustración.

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Tras la dedicación y esfuerzo provisto durante las fases iniciales del proyecto, se corre el riesgo de que el estado anímico del equipo se resienta. Después de todo, los proyectos de adaptación al cambio climático no dejan de ser proyectos que implican dificultad en la toma de decisiones y generan miedo a salir de la zona de confort para muchos de los agentes implicados. La incertidumbre provocada por la información (o falta de la misma) para la elaboración de un plan, así como la dificultad de visualización de resultados (siendo, en su mayoría, comprobables a medio-largo plazo) componen esta barrera.

- **Estructura territorial:** La organización administrativa en España resulta, en muchas ocasiones, otra de las barreras con la que los profesionales del sector topan. La coordinación entre los distintos agentes, siendo públicos o privados, es en muchos casos un reto difícil de superar ya que cada organismo dispone de sus propios sistemas de gestión y comunicación interna y externa. Superar estas dificultades forma parte de la tónica general durante los proyectos donde, empresas (PYMES en su mayoría) y la administración pública, trabajan conjuntamente.

Soluciones

Siguiendo la dinámica del taller desarrollado con el grupo, se continuó con el análisis pormenorizado de las posibles soluciones que se plantean ante las barreras descritas anteriormente. En muchos casos, alguna de estas soluciones se han llevado a cabo en proyectos reales siendo casos de éxito.

- **Invertir en la capacitación de profesionales:** La inversión de tiempo y recursos económicos en la mejora de las capacidades comunicativas, de conciencia y formación de los profesionales que conforman los equipos de trabajo en estos proyectos es clave. La propia medida, supone todo un reto en su ejecución debido a la multidisciplinariedad de los equipos y a la pertenencia a los distintos agentes participantes en los proyectos de adaptación.

Algunos profesionales que ya trabajan en adaptación se topan con profesionales que, a pesar de estar involucrados en algún aspecto del proyecto, se topan con falta de entendimiento y/o comunicación. En este aspecto, es necesaria una planificación y ejecución adaptada para los profesionales de la administración, respecto a la empresa, ya que, las perspectivas de cada profesional se encuentran motivada por objetivos diferentes.

- **Espacios de diálogo:** Para lograr el acercamiento entre las distintas posturas e intereses dentro de los grupos de trabajo, se propone la construcción de espacios de diálogo que fomenten la comunicación y colaboración entre agentes. No solo por la oportunidad de conocer con mayor detalle las particularidades de cada agente, o sus inquietudes e intereses, sino también para compartir experiencias y casos de éxito (y fracaso) que contribuyan al aprendizaje y mejora continua de los equipos de trabajo. Estos espacios de diálogo también pueden ayudar a superar otros miedos anteriormente descritos, como el miedo a perder apoyos o colaboradores, pues la colaboración de otros agentes puede ayudar a reforzar la propia imagen.

RUMBO 20.30.

26 NOV

29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- **Planificación flexible:** Dirigiendo las medidas de mejora hacia la gestión del proyecto, se propone flexibilizar la planificación de las acciones del proyecto. La adaptación al cambio climático supone la implicación de multitud de agentes y personas trabajando conjuntamente en sectores distintos y/o transversales. Cuando, durante las fases iniciales del proyecto se toma en cuenta estas particularidades, la gestión de incidencias o imprevistos resulta traumática para el desarrollo del conjunto de acciones que forman el proyecto, por lo que ser flexible o tener margen de reacción se vuelve necesario para superar algunas de las barreras anteriormente descritas.
- **Seguimiento y control:** La supervisión durante el desarrollo y posterior control del proyecto se hacen más necesarios que nunca. Es fundamental poder realizar un seguimiento de la fase final del proyecto, tras su implantación, para poder recabar datos que conformen información de calidad para evaluar de forma eficaz los resultados.
- **Mayor apoyo y empleo de recursos:** Como hemos visto en puntos anteriores, la falta de recursos –económicos, materiales y/o humanos– una barrera importante. Una solución para salvar esta barrera es una propuesta de colaboración y soporte en los distintos proyectos por parte de las comunidades implicadas, o potencialmente implicadas en dichos proyectos. Sirva como ejemplo el desarrollo de nuevas metodologías de trabajo o la aplicación de los recursos derivados de investigaciones innovadoras por parte de la comunidad científica.

Por otro lado, se propone la búsqueda de mayor implicación de la administración local. Es necesaria una labor de comunicación y sensibilización de los agentes políticos implicados en proyectos de adaptación para lograr su apoyo a medio y largo plazo

- **Desarrollo tecnológico:** Por último, finaliza este ejercicio de identificación de soluciones dirigiendo la mirada hacia la creación y mejora de metodologías de trabajo, impulso de nuevos estudios y la inversión en I+D+i.

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Relación entre barreras y soluciones

Barreras	Soluciones
Falta de recursos o medios humanos	
Comunicación interna y externa	Espacios de diálogo entre profesionales
Entendimiento y concienciación	
Actitud y frustración	
Comprensión y alcance del proyecto	Inversión en capacitación
Barrera temporal (resultados medio-largo plazo)	Seguimiento y control
Toma de decisiones y miedo a salir de la zona de confort	Apoyo de políticos/administración, la comunidad científica, económico/financiero
Complejidad de algunos proyectos	Planificación flexible
Falta de recursos o medios materiales	
Medios económicos	Mayor apoyo institucional y económico
Estructura territorial	
Dificultades técnicas (procesamiento de datos)	Desarrollo tecnológico
Coordinación entre agentes (Administración y empresas)	Desarrollo de metodología, estudios, I+D+i

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

5.4. Comunicación y alianzas

En esta parte del Taller se trabajó la mejor forma de abordar la comunicación en materia de adaptación dentro y fuera de la organización y, en función del público objetivo. Para ello, se comenzó con el análisis colectivo de las acciones que han funcionado y, por otro lado, aquellas que no han tenido éxito en la atracción de la atención y colaboración de cada público objetivo.

A continuación se describen los resultados obtenidos clasificados según el agente implicado:

Dirección

Contar con el apoyo de la Dirección es clave para el proceso de comunicación aunque ello no resulte determinante para la implantación de una política de adaptación. Se considera necesario una comunicación directa, cara a cara, sustentada por un informe técnico y apoyado por otros responsables técnicos que sustenten el proyecto. En dicha comunicación, deben quedar claros los beneficios directos e indirectos que implica trabajar en adaptación, el valor añadido de la idea o proyecto planteado y los compromisos que se adquieren. Asimismo, es necesario exponer los riesgos que se asumen ante la no acción de cualquier política de adaptación.

Es habitual encontrarnos con barreras en las administraciones públicas. Convencer al estrato político de la necesidad de adoptar una serie de acciones que no se traduzcan en una mejora directa (e inmediata) de la imagen pública, suele ser un obstáculo difícil de superar. Es necesario enfatizar la necesidad de aplicar actuaciones que perpetúen la inversión sostenida a largo plazo. Asimismo, debe evitarse que se recoja el trabajo en adaptación como una mera cuestión de comunicación, sino como una realidad sobre la que actuar.

Departamentos

La comunicación entre departamentos de una misma entidad, empresa, administración, etc., ha sido una de las áreas de mayor preocupación en esta parte del Taller. Dada la necesidad de aplicar las medidas de adaptación en distintas áreas y, ser un tema tan transversal, se ha considerado clave conseguir la complicitad y colaboración de todos los implicados.

Bajo este prisma, se considera necesario que las personas no solo formen parte del proyecto, sino que tengan un sentimiento de pertenencia hacia el mismo que genere el vínculo necesario para su implicación. Para ello, se aconsejaron la creación de mesas de trabajo, talleres, reuniones, etc., que permitan su involucración.

Se ha considerado clave identificar previamente cuáles son las visiones y objetivos compartidos para partir de lo que une a la mayor parte de las personas involucradas. Algunos de los mensajes que se han considerado más necesario trabajar conjuntamente, y mantener, es que el mensaje de la adaptación cale en el negocio/actividad, dado que suele ser el principal objetivo compartido y, se señala que debe mencionarse en todas las comunicaciones de la entidad, de manera transversal

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Otra estrategia comunicativa que se explicó en el taller como caso de éxito, fue empezar con un documento provocativo y atractivo, que pueda generar controversia para generar el debate entre los agentes claves de cada departamento, para acabar generando un discurso elaborado que no sólo incluya riesgos sino también soluciones, incluyendo la visión y papel de cada uno, para lograr la implicación de todos.

También se ha considerado la adopción de mecanismos de cogestión, que deleguen la toma de decisiones interdepartamental y cuiden procesos de comunicación interna, que permita mantener un flujo constante de las comunicaciones y reuniones.

Para casos puntuales, es necesario que estas acciones vengan acompañadas de alguna normativa o reglamentación que, de algún modo, determinados departamentos tengan que atender esta temática.

Finalmente, también se señala que las condiciones previas del ambiente laboral influyen mucho en la mejor o peor implantación de una política interna de adaptación. También se considera necesario no mostrar la adaptación como un problema urgente que resolver hoy, sino que requiere un trabajo continuado por horizontes y con un presupuesto sostenido.

Trabajadores

Los trabajadores, ya sean en entidades públicas o privadas, acaban siendo los ejecutores de las acciones que se derivan de las estrategias y planes en adaptación. Lograr su involucración, más allá de la mera ejecución de las tareas encomendadas por sus responsables, es importante para alcanzar los objetivos del proyecto y convencimiento de su ejecución.

Por ello la interlocución con los mismos, explicar su importante papel y el porqué de las acciones que desarrollan se consideran aspectos necesarios. Realizar por tanto, reuniones, talleres, días especiales, campañas específicas, etc. son estrategias para alcanzar dichos objetivos

El ambiente de trabajo previo condiciona el éxito de las acciones; las facilita o dificulta, por lo que cualquier técnica de mejora de la gestión y dinamización de equipos será de gran ayuda para lograr la colaboración de los trabajadores

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Socios

Lograr la colaboración de socios puede ser clave para obtener resultados y poder desarrollar las distintas actuaciones, por lo que la comunicación en cada caso es muy específica al tipo de relación que se mantenga.

Para ello se considera necesario identificar bien objetivos comunes y los “cobeneficios” en los que la entidad y su socio puedan obtener beneficios en trabajar en materia de adaptación. También se considera necesario generar la credibilidad y confianza necesaria para lograr la colaboración. En algunos casos, se propone intermediarios con más experiencia que realicen la intermediación.

Constancia en la comunicación y generar herramientas que permitan mantener dicha comunicación, aprovechando las nuevas tecnologías. No obstante se ha confirmado en muchos casos, que no se puede abusar el uso de estas tecnologías, que no siempre se encuentra la respuesta adecuada y tampoco puede sustituir las relaciones y contacto personal.

El trabajo en materia de adaptación suele mostrar la necesidad de establecer una mayor colaboración con distintos socios, contacto con entidades locales, redes de organizaciones, etc., por lo que puede beneficiar en la RSC de las corporaciones privadas y en la capacidad de participación de las entidades públicas.

Los riesgos identificados se centran en la falta de capacidad y/o recursos del interlocutor para que el mensaje de los proyectos o acciones llegue y cale en los socios. Por ello la información generalista, campañas sin mensajes claros y generales, no hacen que el mensaje llegue a los interlocutores objetivos



Figura 7: Bloque 2 comunicación. Fuente: Fundación Conama.

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Sociedad

Comunicar con la sociedad y máxime en un tema aún alejado para muchos grupos poblacionales, se presenta como uno de los retos más difíciles y alejados.

En cualquier caso, se considera que es necesario expresar los beneficios para la sociedad de cada acción en materia de adaptación más allá de la adaptación, explicando todas las ventajas que tenga dicha acción para la sociedad que puedan tener una repercusión más directa. Se considera que es posible ir realizando una comunicación de fondo que vaya calando a la sociedad de forma transversal, asumiendo la dificultad de que asuma el concepto de una forma inmediata y se movilice por ello.

Se destaca que cuando sea posible mostrar algún ejemplo tangible, haga con imágenes o de forma visual del antes y el después y aprovechar una acción concreta para explicar cuestiones de adaptación más transversales.

Asimismo, hay que aprovechar las nuevas tecnologías, actualizar y adaptar los mensajes, los contenidos, herramientas, lenguajes al público objetivo. La dificultad consiste en cómo dar seguimiento a una estrategia comunicativa en materia de adaptación cuando, en su mayoría, los proyectos de adaptación cuentan con un conjunto de recursos y resultados limitados para la publicación de los mismos.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

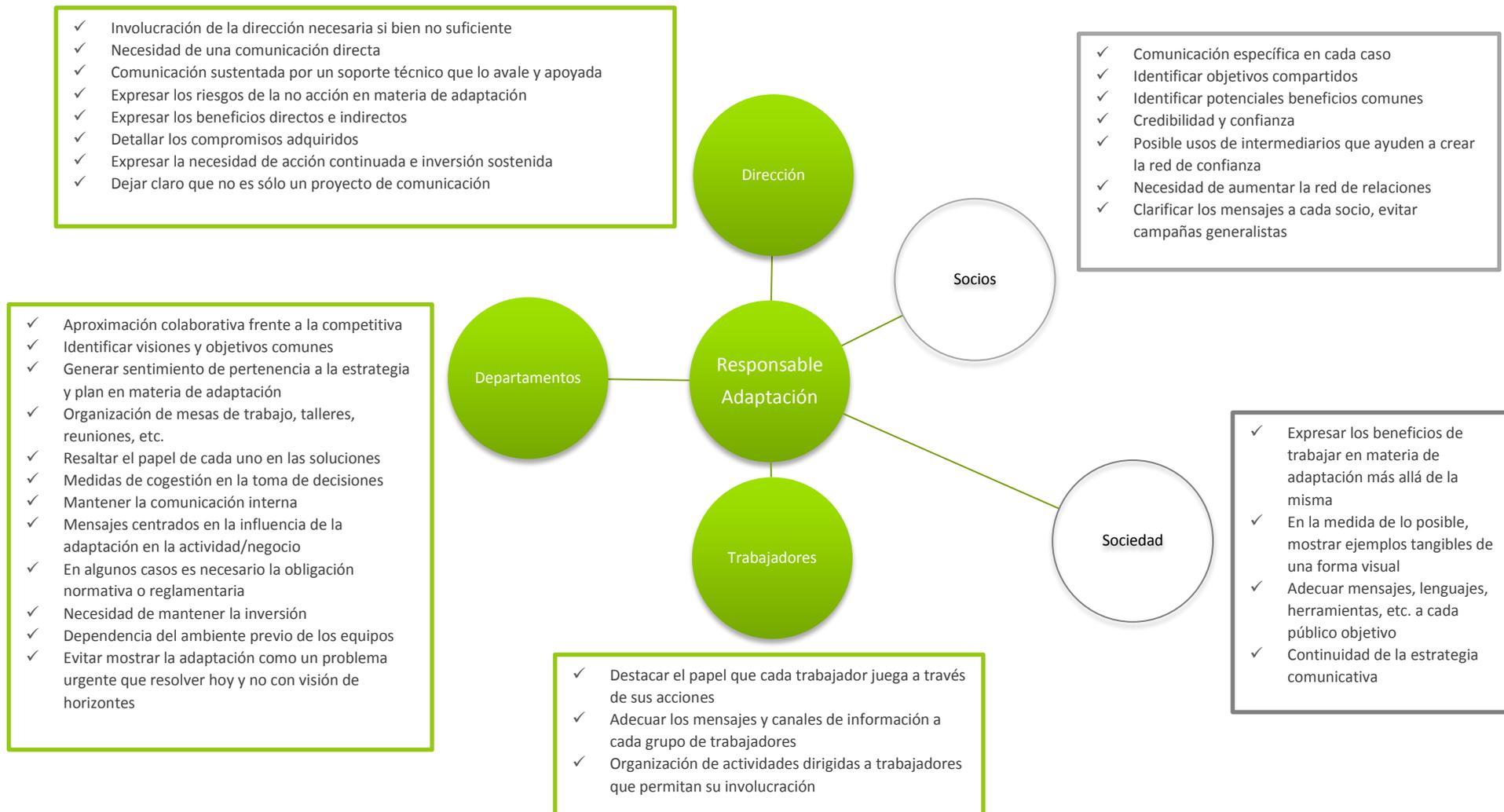


Figura 8. Aspectos más significativos de la comunicación en materia de adaptación divididos en agentes. Elaboración propia

6. CONCLUSIONES

El objetivo de este punto busca recoger el conjunto de visiones aportadas por todos los profesionales participantes de la dinámica previamente explicada. Tal y como se expresa en el punto 2, el objetivo del Grupo de Trabajo GT-2 “Adaptación al cambio climático” es poner en común de forma colectiva (todos los agentes implicados) cuestiones transversales y comunes que se requieren para desarrollar proyectos en materia de adaptación.

La disparidad de sectores representados en el grupo de trabajo, así como la búsqueda continua de experiencias y orientaciones que poder incorporar a las metodologías de trabajo que desarrollan en sus proyectos de adaptación, han sido los motores que han impulsado los objetivos y posteriores conclusiones de este grupo.

La metodología de trabajo en grupo planteada a través del taller, ha contribuido de forma positiva en la exposición de ideas e inquietudes de los distintos puntos de vista. Los participantes de esta dinámica han compartido experiencias a través del conocimiento previo del sector y las particularidades de los proyectos en los que se encuentran (o han) participando.

Tras el trabajo realizado por el GT-2, las principales conclusiones que se el comité extrae son:

- a) Las oportunidades dentro de los proyectos de adaptación más notables se identifican como la relación entre distintos sectores de trabajo, lo cuales ayudan a fortalecer los equipos de trabajo de los proyectos. Precisamente, la transversalidad de los equipos ha sido una de las características que mejor han definido al propio grupo de trabajo.
- b) Mayor seguimiento durante la ejecución de planes e inversión en los mismos para crear proyectos continuos en el tiempo y con medio suficientes para llevarse a cabo (alcance de los proyectos de adaptación).
- c) El empleo de nuevas metodologías a través de las sinergias y colaboraciones, así como el aumento de las intervenciones sociales y concienciación en materia de adaptación climática, ha mejorado sustancialmente el desarrollo de los planes de actuación. Asimismo, también ha contribuido a la mejora de los sistemas de alerta temprana.
- d) Necesidad de reforzar el trabajo en materia de comunicación a distintos niveles. Los problemas relacionados con la comunicación forman parte de los miedos y barreras más usuales, de cara a la planificación de los proyectos de adaptación.
- e) La creación de los espacios de diálogo entre profesionales sirve, también, para combatir la escasez de entendimiento entre las personas implicadas en los equipos de trabajo. Se identifica como barrera no comunicar de forma efectiva tal que, los equipos y distintos agentes, logren superar baches en aspectos personales como la actitud y frustración de cara al fracaso.

RUMBO 20.30.

26 NOV / 29 NOV

CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- f) La planificación flexible, permite reajustar la toma de decisiones adoptadas por parte del equipo del proyecto así como, también adecuar el conjunto de recursos disponibles a las necesidades del proyecto.
- g) La complejidad territorial y las dificultades administrativas dirigidas a la toma de decisiones son obstáculos superables mediante la convicción y apoyo de los distintos grupos/agentes implicados en los proyectos de adaptación (políticos, científicos, económicos, etc.).
- h) La importancia de la toma de datos fiables que permitan conocer el alcance y resultados de los proyectos realizados y ayuden a mejorar la comunicación de sus beneficios.

Los distintos agentes implicados en la elaboración de este trabajo coinciden en el conjunto de conclusiones previamente expuestas. Sin embargo, han dejado patente la necesidad de énfasis en las labores y planes de adaptación climática, ya que la sensación general de estos profesionales recoge la falta de interés que muchos de los sectores implicados no muestran el interés necesario sobre este punto, salvo que afecte a la salud o a la economía.

Este documento llama a la necesidad de continuar la labor de desarrollo y trabajo en adaptación al cambio climático por el conjunto de profesionales implicados así como, el resto de agentes que aún faltan por concienciar.

CONAMA

Monte Esquinza 28 - 3ª derecha
28010 Madrid (España)

T +34 91 310 73 50

conama@conama.org

www.conama.org